



WITH

Annual Report Vol. 04
2023

WITH

Annual Report Vol. 04

2023





CONTENTS

INTERVIEW

- 08 정직함은 저의 경영 전략입니다 • 제주섬영농조합법인 • 김숙희
- 16 가치관이 성장하면 내가 사는 지역이 보입니다 • (주)메이커베러 • 부성훈
- 24 함께 멀리 가는 농부가 되고 싶어요 • 제주도 4-H 연합회 • 문선호

GLOBAL

- 34 제5회 농촌융복합산업 제주국제박람회
 - 도내외 기업 / 기관 전시 및 체험
 - 개막식 및 부대행사
 - 수출상담회 및 유통품평회 / MOU 협약식
 - K-농촌융복합산업 국제포럼
 - 행사 개요 및 주요 성과 / 홍보

TOGETHER

- 60 제주6차산업 성과공유회 및 제주6차산업협회 네트워크
- 62 현장코칭 연계 고도화 지원사업
- 67 2023년 제주6차산업 협업화 사업
- 70 2023년 제주6차산업 순회 역량강화 교육

2023 OUTCOME

- 76 인증평가 및 사후관리
- 77 전문상담 및 현장코칭
- 78 지역단위 유통 플랫폼 활성화
- 79 홍보
- 80 업무협약 및 기타

SUPPORT BUSINESS

- 85 2023년 6차산업 제품 포장재비 제작 지원사업
- 86 2023년 6차산업제품 마케팅 강화사업
- 87 2023년 6차산업제품 온라인 유통활성화사업

정직함은 저의 경영 전략입니다

김숙희

제주샘영농조합법인 대표

‘온 정성을 다하여 모든 이에게 이로운 술이 되자’는 기업 이념에 따라 제주 원물로 술을 만들고 있다. 농림축산식품부에서 진행하는 ‘2023년 농촌융복합산업 우수사례 경진대회’에서 우수상을 받았다. 제주 쌀을 재배하는 농가와 계약 재배하여 지역 농가의 안정적 수입원을 제공하고 차조와 굴 등 주류 재료로 지역농산물을 이용한다. 니모메, 오메기술, 바피, 고소리술 등으로 제주 특산주를 제조하고, 쉐다리, 오메기떡, 칵테일 등을 체험하는 공간을 운영한다.





제주생명농조합법인에 대해서 소개 부탁드립니다.

이곳은 제주의 전통술인 오메기술과 고소리술을 제조하는 양조장입니다. 어느 지역이나 자기네 술이 있잖아요. 마찬가지로 예전 제주도에도 집마다 소줏고리(양조주를 증류시켜 소주를 만들 때 쓰는 용기)를 가지고 있었어요. 저희 할머니도 술을 만드셨고 옆집 그 옆집 할머니도 술을 만드셨어요. 그런 문화가 이어지기를 바랐지만 쉬이 이어지지 않았어요. 제주전통주의 대가 끊어지는 게 마음에 걸렸어요. 누군가는 계속해야 하는 일이었어요. 그래서 제가 1998년부터 공장을 짓고 2005년에 양조장을 열었어요. 10년째 적자가 났지만 18년째 이 일을 합니다. 힘든 과정을 거쳐서 지금의 제주생을 지켜오고 있어요.

대표님은 지역사회와 함께 나아가는 경영을 하시는데요. 이곳이 지역사회에서 어떤 역할을 하는지 궁금합니다.

제주도에는 논이 딱 두 군데 있어요. 저희가 그 농가와 계약재배해서 전량 수매하고 있습니다. 그다음에 제주도 시골에 어르신들이 많고 요즘은 다문화가정이 늘어났어요. 그분들에게 안정적인 일자리를 제공하기 위해서 술에 들어가는 청굴 껍질을 분리하는 일을 맡겼습니다. 기계로도 가능하지만 저는 사람의 손으로만 이 일을 진행해요. 지역 사람들과 상생해야 하니까요.

어떤 계기로 지역사회와 상생해야 한다는 생각을 하게 되었어요?

살면서 누군가에게 도움을 받으면 그 도움을 다시 돌려줘야 한다고 생각합니다. 제가 양조장 일을 어렵게 시작했지만 누군가가 도움을 줬으니 이만큼 성장한 거예요. 그렇다면 이제 제가 지역사회에 환원해야 한다고 생각해요.

초기 10년 동안 힘든 시기를 겪었지만, 그 고비를 넘기고 지금까지 제주생을 이어오고 있으신데요. 어떻게 힘든 시기를 극복하고 발돋움할 수 있었나요?

초기에 제주도 박람회에서 시음회를 진행했어요. 술을 만들 때 모두의 입맛에 다 맞출 수는 없어요. 60% 정도가 맛있다고 하는 정도로 개발을 하거든요. 그런데 안타깝게도 제주도민도 전통주를 잘 몰랐고, 각자 입맛이 달라서 시음 후에 술맛에 대해 투박하게 한마디씩 하시더라고요. 그때 마음에 상해서 이 일을 계속해야 하나 싶었죠. 그래서 남편과 생각해낸 게 제주도에서 홍보하기 힘들니 돈을 들여서라도 육지에서 홍보하는 거예요. 그게 도약의 계기가 되었어요. 자비를 들여서 모든 박람회를 다녔어요. 처음 서울 박람회에 가니까 관람객들이 제주도에서 온 걸 신기해하고 좋아하더라고요. 그다음에 가니까 '또 있네' 하고 반가워하시고요. 그렇게 계속 가니까 사람들 반응이 차츰 긍정적으로 변했어요. 제주생은 육지에서 먼저 알려졌습니다. 그리고 적자를 면하게 된 계기는 2014



년부터 농림축산식품부에서 양조장 사업 5개년 계획을 진행했는데, 2015년 제주생이 선정되었던 거예요. 그걸 계기로 체험장을 꾸리고 본격적인 홍보를 시작했어요. 사실 술은 홍보하기가 까다로워요. 아이들이 매체를 접하지 않는 시간대에 광고해야 하거든요. 한번은 공항 카트에 홍보물을 실으려고 알아보니, 그 비용이 엄청나게 많이 들어서 엄두를 못 냈죠. 돈이 없는데 어떡해요. 체험으로 조금씩 찬찬히 사람들을 만나기 시작한 거죠. 체험이 끝나고 제주생 시음을 하게 하는데요. 한 분이 하나씩 술을 사기 시작하더라고요. 어떤 분들은 명함을 가져가서 다음에 재구매를 하시고요.

육지 박람회 참여가 도약의 계기라면 양조장 사업에 선정되어 체험장을 꾸린 게 흑자로 들어서는 계기가 되었군요. 그래서 대표님이 도움을 받았다는 이야기를 하시는 거군요.

도움의 손길은 단순히 돈을 벌기 위한 수단은 아니었어요. 저희가 고수하는 철칙과 기업 이념을 지킬 수 있도록 하는 것이 진정한 도움이라고 생각해요. 사실 중간에 타협했다면 돈은 벌 수 있었겠죠. 재료비를 절감해서 빨리 술을 만들어주면 전량 구매하겠다는 제의가 자꾸 들어왔거든요. 그때 알았어요. 맛과 향

이 그럴듯해 보이지만 재료나 만드는 과정 등을 숙여서 싸게 만드는 술이 있다는 것ですよ. 아무리 돈을 더 번다고 해도 저는 그 일은 안 했어요. 지금까지 힘들게 고생했는데, 한두 해 돈을 더 빨리 벌려고 정직함을 버릴 수는 없었어요. 나는 제주도 사람이고, 제주도와 제주전통주를 알리려면 청정해야 한다고 생각합니다.

가족들의 지지도 있었나요?

남편이 “이왕 시작한 일을 잘해야 한다”며 투자해주었어요. 그래서 남편이 벌여 놓은 것을 제가 다 팔아버렸어요. 방법이 없잖아요. 양조장을 지키려면 돈이 있어야 하니까요. 그리고 화학을 전공한 아들을 불러서 “엄마가 혼자 하기 힘들다. 하지만 앞으로 이것저것 개발하고 싶은 술은 많다. 네가 6개월 동안 양조장 일을 해보고 이 일을 계속할지를 결정해라”라고 제안했어요. 그다음 한국식품연구원 박사님에게서 예전 하이트에 근무하셨던 분을 소개받았어요. 그분이 어깨를 다쳐서 잠시 쉬던 중이었는데 저희 아들을 3개월간 가르쳐주려고 제주에 오셨어요. 그리고 그 3개월은 3년이 되었고, 지금도 정기적으로 오세요. 친자식에게 기술을 전수하듯이 저희 아들을 가르쳐주셨어요. 술 업계에서 굉장히 유명하신 분이래 러브콜이 많이 들었어요. 한번은 월급도 엄청나게 주고 집과 차까지 제공하면서 그분을 모셔가려는 양조장이 있었는데, 그걸 마다하신 거예요. 나중에 아들이 귀땀해 줘서 알았어요. 저는 이제 아들이 양조장 일을 스스로 할 수 있고, 흑여 궁금한 게 생기면 박사님께 물어보면 되니까 그곳에 가시라고 했어요. 그러니까 그분이 가면서 하는 소리가 흑시 다시 와도 되냐는 거예요. 저는 언제든지 오시라고 했어요. 그 인연이 지금까지 이어졌고 정말 그분이 다시 돌아오셨죠. 아들을 지금도 가르쳐주시고 그분도 술 공부를 계속 하세요. 지금 환갑이 되었는데도 매사에 열심히 하는 분이세요.

그런 사연이 있었군요. 제주섬 양조장은 사람을 붙드는 무언가가 있는 곳 같아요. 대표님의 정직함이 그 울림을 주는 게 아닐까요. 그런 마음으로 6차산업 제품을 생산하신 거겠지요?

오메기술, 고소리술은 제주전통술이에요. 그리고 니모메, 바띠, 세우리... 이름을 들어보면 이 단어가 어디에서 비롯됐는지 아실 거예요. 제주어입니다. 제가 제주 사람이니까 제주를 알리고 제주 문화와 술을 연결시키고 싶었어요. 니모메는 ‘너의 마음’을 뜻하고, ‘바띠’는 할머니들 밭에서 일할 때 ‘밭에’라고 하는 것을 소리 나는 대로 쓴 거고요. 세우리는 ‘부추’를 뜻합니다. 저희가 만드는 모든 6차산업 제품은 이렇듯 제주에서부터 출발했어요.

제주섬에서 새로운 6차산업 제품을 개발할 때 보통 기간이 얼마나 걸리나요?

보통 2년에서 3년이 걸립니다. 술은 만든 후에 맛이 있는지, 없는지를 지켜보는 시간이 필요해요. 한 달 후에 무슨 맛으로 바뀌고, 두 달 후에 무슨 맛으로 바뀌는지를 계속 확인해야 하죠. 지금도 몇 개씩 동시에 개발하고 있습니다. 제주 원물인 비트와 당근으로 실험하고 있어요. 그리고 술은 도수에 따라 맛이 달라져서 제가 원하는 도수에 맞춰서 만들어도 원하는 맛이 안 날 때가 있어요. 그러면 도수를 조정해서 원하는 맛이 날 때까지 실험하는 거죠.

대표님에게 6차산업은 어떤 의미인지요?

6차산업은 농부에게 미래를 제공한다고 생각해요. 젊은 친구들이 그 미래를 알아보고 농부가 되는 것을 꿈꾸기도 하는데요. 요새 젊은 농부들은 의식이 깨어 있어요. 그들은 농산물을 홍보하고 직거래를 시도하고요. 여분의 농산물로 6차 산업을 시도하죠. 그들의 활발한 활동 덕분에 농부에 대한 시선도 달라졌어요. 이제 농부는 농산물뿐 아니라 새로움을 창출하는 사람입니다.

끝으로 대표님이 추구하는 제주섬의 궁극적 목표는 무엇인가요?

소박합니다. 제주도민이 제주전통주와 제주섬을 다 알았으면 좋겠습니다. 외국에 알리는 일은 수출을 통해 저희가 노력하면 할 수 있어요. 하지만 제주도는 달라요. 전통주에 대한 자부심을 일깨우고 제주사람 스스로가 제주전통주와 그 문화를 알아가는 인식 개선이 필요해요. 그 길로 가는 계단을 하나씩 천천히 밟는 것이 제주섬의 궁극적 목표입니다. 양조장 일은 아들이 계속 이어서 할 거예요. 저희는 제주섬이 추구하는 '온 정성을 다하여 모든 이에게 이로운 술이 되자'는 이념을 나중에는 '모든 이에게 건강한 먹거리를 선물하자'로 확장시킬 거예요. 그래서 요새 제빵 배우러 다니느라 바빠요.



제주삼주酒

찾아가는 양조장



가치관이 성장하면 내가 사는 지역이 보입니다

부성훈

(주)메이커버러 대표

프랜차이즈 '에이바우트커피'와 '루스트플레이스'를 운영하고 있다. '커피로 승부를 보다'라는 뜻의 합성어 A'ABOUT Coffee(에이바우트커피)는 제주에서 시작해 전국으로 지점을 확대하고 있다. 제주다움을 추구하며 제주 농수산물과 6차산업 제품을 소개하는 등 제주의 가치를 알리는 데 기여하고 있다. 에이바우트제주의 미래이자 부성훈 대표의 궁극적 목표는 제주에서 탄생한 최초의 글로벌브랜드를 만드는 것이고, 나아가 그것이 제주 농수산물과 6차산업 제품의 채널 역할을 하는 것이다.



ABOUT STADIUM

ABOUT



우선 에이바우트제주를 소개해주세요.

에이바우트커피는 제주에서 시작하여 제주의 자연과 제주의 시트러스Citrus 제품과 제주를 기반으로 하는 원물들을 알리는 역할을 하는 커피 브랜드입니다.

제주에서 출발한 이유가 고향이 제주이기 때문인가요?

제주가 고향이어서 제주에서 시작한 것도 맞는 말이에요. 제가 아는 지역에서 사업을 시작해야 잘할 수 있다고 생각했습니다.

내년이면 사업가로서 산 지 20년이 된다고 들었어요. 젊은 나이에 사업을 시작하셨는데, 그 이유가 궁금합니다.

지금은 사업가나 직장인 모두 개성을 침해받지 않는 시대지만, 제가 어렸을 때는 직장인에 대한 규제가 있었어요. 그런데 사업하는 분들은 상대적으로 개성을 잘 표현하는 것처럼 보였습니다. 제 눈에는 예술가보다 자유로워 보였어요. 그래서 중학교 때부터 사업가를 꿈꿨어요. 한 사람의 삶을 들여다보면 어린 시절로부터 이야기가 시작되는 것 같습니다. 제가 어릴 때 외식문화를 즐길 공간은 치킨, 자장면, 갈비 식당밖에 없었어요. 그런데 갈비 식당에 가면 어린 저는 계속 먹고 싶지만 부모님께서 이제 그만 먹으라고 하세요. 요즘은 그런 일이 잘 없지만, 제가 어릴 때는 외식이 드물고, 외식하러 가도 마음껏 먹기 어려웠습니다. 또 어릴 때는 집이나 학교보다 제3의 공간에서 머물기를 바랐어요. 그래서 처음 사업할 때는 사람들이 마음껏 맛있게 먹고 즐기는 편안한 분위기를 만드는 것에 만족했습니다. 그때나 지금이나 고객에게 적정 가격에 식민화를 제공하되 그 이상의 가치를 느끼게 한다는 원칙에는 변함이 없습니다. 다만 가치관은 변했습니다. 이제는 지역사회를 위해서 제가 할 수 있는 역할을 하고 싶습니다.

그 요소 중 하나로 에이바우트제주가 제주다운 모습을 지향하는 거군요?

에이바우트커피를 시작할 때는 제주스러운 것이 촌스럽다고 생각해서 유럽이나 미국의 인테리어를 참고했는데, 그 생각이 잘못되었다는 것을 깨달았습니다. 무조건 제주스러운 게 '제주답다'의 뜻은 아닌 거죠. 제주가 지닌 고유한 멋과 가치를 제대로 표현하는 것이 제주다운이라고 생각합니다. 로컬 문화를 트렌디하게 표현할 수 있다는 것을 깨닫고 지금은 매장을 제주다운 공간으로 변화시키는 단계를 밟고 있습니다. 제주도의 야자수와 화산섬의 특징인 용암 동굴을 형상화하고, 이를 통해 제주의 이미지를 전국에 알리고 있습니다. 제주 시트러스 제품으로 특허받아 제작한 청(과일 등을 당류에 절인 것)이나 퓨레Puree(과일을 갈아서 걸쭉하게 만든 음식)를 이용한 음료를 판매하고, '우도당콩라떼'처럼 제주 원물이 들어간 제품들도 선보이고 있습니다.

현재는 제주 원물을 이용한 음료뿐 아니라 제주 6차산업 제품까지 입점시켜 소개하고 있는데요. 어떤 계기로 6차산업을 소개하게 되었나요?

제주도에 훌륭한 6차산업 제품이 많다는 사실을 알게 되었고 저희 매장에서 판매해야겠다고 생각했습니다. 우선 제주농촌융복합산업지원센터의 센터장님으로부터 6차산업 생산자분들의 연락처를 받았고 그분들을 직접 만나서 의논한 후 제품 입점까지 진행하게 되었습니다.

입점한 제품에 대한 소비자의 반응은 어떤가요? 그리고 입점 후 에이바우트 제주의 변화나 여러 생각도 궁금합니다.

6차산업 음료들도 판매가 잘 이뤄지고 6차산업 제품들도 계속 재입고하고 있습니다. 판매 수치를 보면 6차산업 제품의 경쟁력은 충분히 증명되었습니다. 이제 소비자들도 원물의 가치와 로컬제품을 알아보는 안목을 지녔고, 좋은 제품을 구매하기 때문입니다. 저희 브랜드는 6차산업과의 연결고리를 더욱 확대해서 전국 매장에서 6차산업 음료를 판매하고 있습니다. 앞으로는 더 많은 원물과 6차산업 제품을 알리기 위해서 전국 유통망을 구축하려고 합니다. 이것이 제주 농가가 양질의 곶을 생산하고 적정 가격을 받을 수 있도록 하는 데 도움이 되리라 생각합니다. 제주를 본거지로 삼는 저희 브랜드도 6차산업 제품을 준비하고 있어요. 현재 제주대학교와 협업하여 제주산 이온 음료를 개발하고 있습니다.

에이바우트커피가 제주도와 제주의 가치를 알리는 채널이 될 수 있겠군요?

나중에는 제주 작가들과 협업해서 웰메이드 제품을 저희 매장에서 판매하는 일도 하고 싶어요. 그렇게 점점 제주다운 면모를 갖추다 보면 이곳이 제주도를 상징하는 전국 채널이 되고, 고객이 이곳에 왔을 때 제주에 여행 온 듯한 인상을 받겠죠. 저희 본사는 제주도에서 지역을 위한 책임을 다하면서 큰 기업으로 성장시키고 싶습니다. 제주는 캠핑, 트레킹, 등산, 서핑 등의 레저를 즐기는 관광지이자 무한한 가능성의 사업 아이템이 잠재된 곳입니다. 하지만 제주 스타트업의 성장을 돕는 출구는 찾기 어렵습니다. 그 역할을 저희가 할 수 있도록 성장하는 것이 목표이고 그들과 함께 성장하는 것이 기업의 사명이라고 생각합니다.

앞서 가치관이 변했다고 하셨는데요. 그게 어떤 계기인지 궁금해지네요. 그 이후로 지금의 활동을 된 것 같아서요.

결정적 순간이 있었던 것은 아닙니다. 제가 앞서 이야기한 것들을 할 수 없을 때는 저도 먹고살기 바빠서 가치관에 대해 생각할 겨를이 없었어요. 다만 사업이 어느 정도 안정화되고 내 목소리를 낼 수 있을 때 내가 할 수 있는 일을 하지 않으면 남에게 피해를 준다는 생각이 들었어요. 어벤져스 시리즈에서 “내게 이런 파워가 있는데, 책임감을 느끼지 않으면 내가 잘못된 것 같다”라는 식의 대사



2nd Anniversary Event
2주년행사 모든빵
2023.04.18~
₩2,900
*당부동작 제외

2nd Anniversary Event
2주년행사 모든빵
2023.04.18~
₩2,900
*당부동작 제외

SALT BREAD

Soapy and sticky with bread topped with
by natural process.
Hand rolled dough and low temperature fermenting

~~11600~~
4EA 9900
*당부동작 제외

제주에서 만나는 특별한 달콤함

갯잎초콜릿

KOREAN HERB

₩15,000

The display case contains several shelves of products:

- Top Shelf:** Packs of Jeju Yoghurt (제주유기농) in various flavors like 감귤 (Citrus) and 사과 (Apple). Price tag: ₩1,500.
- Second Shelf:** Rows of Jeju In-Soju (제주인소주) bottles in various flavors. Price tag: ₩3,500.
- Third Shelf:** Bottles of Jeju In-Soju (left), Salt Bread (middle), and Jeju In-Soju (right). Price tags: ₩6,000, ₩7,000, ₩6,000, ₩4,000, ₩2,000.
- Bottom Shelf:** Bottles of Jeju In-Soju (left) and Jeju In-Soju (right). Price tags: ₩1,700, ₩2,000, ₩2,000.

가 나와요. 저도 제주도에서 할 수 있는 일이 있는데, 그것을 회피해버리면 뭔가 잘못된 것 같은 생각이 들기 시작한 거죠.

6차산업 제품 입점이나 제주 원물을 이용한 여러 제품도 그 책임에서 비롯된 거군요. 그러면 다양한 6차산업 제품을 어떻게 선별해서 입점시켰나요?

6차산업 생산자분들과 미팅을 주선했는데요. 제품을 알고자 하는 의지가 있는 분들이 오셨어요. 저희는 선별의 기준을 내세우기보다 생산자분들이 열정적으로 활동하시면 그 의지를 믿고 제품을 홍보합니다. 지금 제주에서 6차산업은 태동기 단계입니다. 기업들이 더 생겨나고 6차산업이 활성화되기를 바랍니다.

대표님은 사람의 의지를 믿으시는군요.

의지가 있는 사람이 시도하고 앞으로 나아갑니다. 제주의 6차산업은 그런 분들이 주도적으로 시작하셔서 지금의 위치까지 일궈내셨다고 생각합니다. 제주도에서 경제활동을 하려면 양면을 봐야 합니다. 제주도는 천혜 자연을 지닌 동시에 관광지이기도 합니다. 당연히 자연을 보전해야 합니다. 자연에 피해를 주는 공장 설립을 반대해야 하고요. 하지만 소상공인과 스타트업 그리고 6차산업을 하는 사람들에게는 제주도가 관광지라는 점을 충분히 이용하게 해주어야 합니다. 그래서 제주를 상징하고 대표하는 6차산업 제품이 더욱 많이 생산되고 활성화되기를 바랍니다.

함께 멀리 가는 농부가 되고 싶어요

문선호

제주도 4-H 연합회 회장

제주시 한경면 산양리에서 하우스 감귤, 한라봉, 국내육성 신 품종인 윈터프린스를 재배하는 청년 농부. 산양리에서 나고 자란 그는 농업을 전공한 3년의 시간을 제외하면 제주에서만 생활했다. 아프신 아버지를 대신해 가업을 이어받아 농부가 되었다. 제주도 농업 현장을 개선하기 위해 <제주도 4-H 연합회>에서 회장직을 맡고 있다.



전공으로 농업을 공부했는데, 어려서부터 농부가 되고 싶었나요?

원래는 안정적인 공무원이 되고 싶었는데, 고등학생 때 아버지가 갑자기 아프셔서 어머니가 혼자 일하시기에 무리가 있는 상황이었어요. 어떻게든 일손을 돕기 위해서 한국농수산대학교에 진학해서 공부한 후 바로 농사를 시작했습니다. 저는 산양에서 태어났고 중학교까지 살았어요. 고등학교는 제주 시내에서 다녔고 대학은 육지에서 다녔어요. 수원에서 3년 정도 대학 생활을 한 후에 바로 제주도로 돌아왔어요. 제주의 젊은 친구들은 어떻게든 제주를 떠나려 했지만 저는 그런 생각할 겨를이 없었어요. 어머니가 혼자 농사짓고 있어서 되도록 빨리 졸업해서 일손을 도울 생각밖에 없었어요. 원하는 대로 살지는 못했어요. 하지만 미련은 없습니다. 젊은 나이에 농사를 시작해서 많은 어려움을 겪었습니다. 농부는 직장 동료 없이 때문에 뭐든 혼자 극복해야 해요. 그러한 상황을 지나고 보니 단체의 필요성을 느꼈고, 실존했지만 활동이 드물었던 <제주도 4-H 연합회>에 가입해서 조금씩 활동영역을 넓혔습니다. 현재는 그곳을 이끄는 대표 역할을 하고 있고 저의 가장 큰 목표는 제주도 농업 현장을 개선하는 것입니다.

<제주도 4-H 연합회>는 어떤 단체인가요?

4-H는 미국에서 처음 만든 단체이고, 한국에도 지역마다 있고 대학교에도 있어요. 이론적으로 설명하자면 '4-H'는 Head, Heart, Hands, Health의 첫 글자를 따서 만든 이름이고요. 한국어로는 '명석한 생각'과 '충성스러운 마음', '부지런한 손', '더욱 좋은 생활'로 해석할 수 있습니다. 4-H는 이 네 가지 이념을 바탕으로 지역사회 발전에 이바지하고자 청년들이 모여서 사회교육운동을 하는 단체로, 한국에는 1947년 3월 처음 설립되었고, 그 후 각 지역으로 확대되었다고 들었습니다. 4-H 회원들은 지식과 기술을 배우고 농촌과 농업을 이끌어가기 위해 서로 협력하고 있습니다. <제주도 4-H 연합회>는 2030 청년농업인을 대표하는 단체입니다. 저희는 주로 공동 경작을 해서 농산물을 판매하거나 도내 복지 기관에 기부하는 일을 하고 있어요. 그리고 일손이 부족한 시기에는 나이가 많아서 혼자서 농사를 감당하기 어려우신 어르신들을 위해서 일손 돕기 봉사 활동도 합니다.

지금 4-H에서 회장직을 맡고 있는데, 어떤 목표를 가지고 운영하고 있으신가요?

우선은 청년농업인을 위한 정책 또는 지원 사업을 다양하게 확대하기 위해서 제주도에 농업 현실을 알리는 일을 하고 있습니다. 청년농업인에게 필요한 것을 요구하고 있어요. 우리가 나서지 않으면 그 누구도 먼저 농촌의 현실을 알려줄지 않습니다. 저의 목표는 제주의 청년농업인이 조금이라도 편하게 농사짓는 환경을 만드는 것이고 그것이 연합회의 가장 큰 역할입니다. 그리고 교육이 필요



한 농업인을 위해서 농업기술원에 교육 개선을 요구하고 있어요. 지금은 농업인의 교육 기회를 확대하고 역량을 강화하기 위한 자격증반이 개설되었습니다. 대부분의 농부는 직장 동료 없이 개인 사업 형태로 농장을 운영하기 때문에 고립되거나 다른 농부들과 정보를 교류하기 어렵습니다. 이러한 점을 4-H 단체 활동과 교류를 통해서 보완할 수 있습니다.

많은 농업인들이 6차산업에 관심을 가지고 있는데요. 그 이유가 무엇인가요?

농사를 짓다 보면 못난이 농산물이라 불리는 B급 농산물이 생산될 수밖에 없고, 이 농산물은 판매되기 어렵습니다. 그러니 자연스레 이것을 어떻게 처리해야 할지 고민하게 되죠. 그 고민은 소득 증가와 연결되는데요. 농가는 조금이라도 소득을 올리기 위해서 대부분 6차산업을 통한 가공을 선택하는 것 같습니다. 그리고 B급이 아닌 좋은 원물도 가공할 경우 원물일 때의 가격보다 높은 가격으로 책정되어 소득을 높일 수 있습니다. 또 원물은 유통기한이 짧은 데 비해서 가공식품은 더 오래 보관할 수 있어서 안정적으로 유통할 수 있습니다. 그러한 이유로 농업인들이 6차산업에 관심을 갖게 되는 것 같습니다.

6차산업이 농업에 어떤 영향을 미치는지 궁금합니다.

6차산업을 시도하려면 매우 어려운 과정이 필요합니다. 가장 먼저 필요한 절차는 원물을 잘 키우는 것이에요. 그러니까 농사를 잘 짓고 난 다음, 그 원물을 어떻게 무엇으로 가공할 것인지를 고민하고, 그에 맞는 지원 사업이 있는지 알아본 후에 모든 것이 적합하다고 판단되었을 때 6차산업을 시도해야 합니다. 그다음에도 어려움이 따르죠. 유통 가능한 가공식품이 완성될 때까지 끊임없이 시도하고 실패하기를 반복해야 하고요. 필요한 장비 비용 또한 고려해야 합니다. 이 모든 과정을 성공적으로 일궈냈을 때 6차산업은 농가 소득을 올리고 농업을 발전시키는 원동력이 되지만, 그렇지 않고 성급하게 시도했을 때는 농업의 독이 될 수 있습니다. 어떻게 보면 6차산업은 '배보다 배꼽이 더 큰 상황'을 불러올 수 있는, 허울 좋은 그림의 떡일 수도 있습니다. 무조건 6차산업을 권장하거나 홍보하지 않고 농업인들이 가치 있는 원물을 충분히 생산하고 여유가 생겼을 때 6차산업을 시작했으면 좋겠습니다.

2023년에는 제주컨벤션센터에서 개최된 '제5회 농촌융복합산업 제주국제 박람회-푸파페 제주'에서 '청년농부장'이라는 주제로 홍보부스를 운영하셨어요.

제주농촌융복합산업지원센터 안순화 센터장님께서 <제주도 4-H>에게 좋은 행





사가 있으니 참여해보라고 제안해주셔서 참여했습니다. 회원들이 직접 만든 가공품을 전시하고 시식회도 진행했는데요. 3일 동안 농산물을 소비하는 분들의 니즈를 알 수 있는 경험을 했습니다. 제품의 장단점을 직접 들을 수 있어서 회원들 각자가 한 단계 발전하는 시간이 되었어요. 그리고 이번 행사를 통해서 활성화된 지 5년밖에 안 된 <제주도 4-H>를 널리 알릴 수 있었어요.

앞으로의 계획을 이야기해주세요.

회장 임기가 1년 정도 남았는데, 제주 청년농업인들이 무엇이 필요하며 어떤 걸 원하기를 파악해서 그것을 하나씩 이뤄내고 싶습니다. 그리고 농부가 되고 싶은 청년들이 망설이지 않고 농촌으로 올 수 있도록 단체 활동을 꾸준히 이어나가겠습니다. 막연히 시골에서 농사나 짓겠다는 생각으로 농촌에 오는 이들 말고, 진짜 농업인이 되고자 하는 청년들을 돕고 싶습니다. 지금도 농사지으려면 어떻게 해야 하나고 제게 문의하는 분들이 많아요. 그분들에게 이런 말을 합니다. 본인이 재배하고 싶은 작물을 정해서 그 작물 농사를 잘 짓는 분께 적어도 석 달 동안 배워보라고요. 그때는 돈을 받겠다는 생각을 하지 말아야 해요. 그분들은 몇 십 년 동안 일하면서 익힌 기술이잖아요. 그리고 예비 청년농업인들이 경험을 쌓는 시스템을 마련하고 싶습니다. 저도 초기 농사를 지을 때 실패도 많이 했어요. 그럴 때마다 경험 있는 농업인을 찾아가서 배우려고 노력했습니다. 지금도 그때 인연을 맺은 스승님과 연락하고 있고요. 저는 그분이 하라는 대로 합니다. 이 작물에는 시간대별로 무엇을 어떻게 해줘야 한다고 스승님이 이야기하시면 저는 반드시 그대로 합니다. 성실함이 몸에 배어있어야 농사를 지을 수 있어요. 그게 저의 농사 비법입니다. 나중에는 저도 스승님처럼 다른 농부들에게 도움을 주는 농업 마이스터Meister가 되는 것이 목표입니다.

끝으로 하고 싶은 말씀이 있다면 해주세요!

혼자 농사짓고 있는 청년농업인들은 주저하지 말고 <제주도 4-H>에 가입해서 같이 농사지었으면 좋겠습니다. 혼자 가면 빨리 갈 수 있지만, 함께 가면 멀리 갈 수 있습니다. 언제든지 오세요!

제5회 농촌융복합산업 제주국제박람회 (Food Tech & Farming Plus @ JEJU Fair)

푸파페제주 / FFF JEJU

푸드테크(Food tech), 파밍플러스(Farming⁺), 제주 페어(JEJU Fair)

농촌융복합산업(6차산업)의 미래가치와 우수성을 홍보하기 위해 '2023년 제5회 농촌융복합산업 제주국제박람회-푸파페 제주(Food tech & Farming⁺ @jeju Fair)'가 7월 21일부터 23일까지 제주국제컨벤션센터 (ICC JEJU)에서 개최되었다.

제주특별자치도가 주최하고 제주농촌융복합산업지원센터 주관, 농림축산식품부가 후원하는 박람회 및 국제포럼으로, 'K-농촌융복합산업, 디지털기술로 도약한다'를 주제로 농촌융복합산업 제품을 전시하고 판매했다.

또한, 다양한 먹거리를 즐기고 가족 단위로 참여할 수 있는 체험프로그램, 청년농부장, 푸드테크 전시, 수출 및 유통상담회, 경품 이벤트, K-농촌융복합 국제포럼 등 다채로운 프로그램으로 참가자들에게 즐거움을 주었다.



도내외 기업/기관 전시 및 체험

2023년 7월 21일부터 23일까지 열린 푸파페 제주에서는 전시 70부스, 체험 15부스, 기업·기관부스 15개 부스로 구성된 총 79개 업체가 참여하였다. 재단법인 제주테크노파크를 포함하여 DIGICO KT, (주)한미(제우스), 한국푸드테크협의회가 푸드테크관으로 참여하여 농촌융복합산업이 앞으로 나아가 갈 방향을 보여주었고, 농업농촌의 미래를 일궈가는 청년농업인들이 힘을 모아 소비자와 만남을 추진한 '청년농부장'이 마련됐다. 제주도4-H연합회를 중심으로 한 청년농업인들은 6개 부스를 통해 아이디어로 무장한 독특한 제품들을 전시하고 판매했다.

특히, 올해 행사에는 제주의 자연을 활용한 농촌융복합산업이 15개 체험프로그램을 운영해 어린이들이 즐길 거리가 가득했다. 메밀껍질로 채워진 '메밀폴장'에선 아이들이 이색 수영을 즐겼고 곤충체험과 씨앗 심기, 화장품 만들기는 아이들의 호기심을 자극했다. 아이들은 제주산 과일로 케이크를 만들어 부모에게 선물하기도 하고 콩고물 등으로 만든 인절미를 직접 맛보며 즐거운 시간을 보냈다.



▲ 푸드테크관



▼ 청년농부장





▲ 천연밀랍 타블렛 키트 체험, 나만의 곤충 디오라마 만들기, 제주돌빵 샌드위치 만들기, 감귤초로 요거트 만들기, 감귤칩초콜릿 만들기 체험, 신다리·쿰부차 체험 등 다양한 체험프로그램이 준비되었다.



체험(15부스)

- 피자굽는돌하르방
- 초하루
- 풀개협동조합
- 마크로비오틱올리브
- 농업회사법인 유진팜 주식회사
- 하례감굴점빵협동조합
- 한라산식품
- 이맘 주식회사
- 고사리숲 농업회사법인 주식회사
- 농업회사법인 가미물 주식회사
- 한라산아래첫마을 영농조합법인
- 덕천곤충영농조합법인
- 제주식물연구소
- 제주삼다알로에영농조합법인
- 농업회사법인 주식회사 도바나농장

기업·기관 부스(15업체, 16부스)

- (주)컬처하이러제주
- 한국농수산물유통공사 제주지역본부
- 한국농업기술진흥원
- 한국어촌어항공단(제주어촌특화지원센터)
- 서귀포시 축협 한우협회
- (사)제주감굴연합회
- 제주특별자치도개발공사
- 재단법인 제주테크노파크
- DIGICO KT / (주)유니이엔티
- (주)한미(제우스)
- 한국푸드테크협의회
- 한라여성새로일하기센터
- 오아시스알파
- (사)제주농업농촌진흥원
- 제주농촌융복합산업지원센터



청년농부장 (6부스)

- 제이오에스농업회사법인 주식회사
- 농업회사법인 제주오라(유)
- 제주맹큐베리팜
- 그린비즈
- 제코팜컴퍼니 농업회사법인 주식회사
- 러스티호미스(콘크리트무드)

간식/음료 (11업체, 19부스)

- 미카의달콤한작업실
- 농업회사법인 (주)영림
- 제주담다
- 주식회사 휴림
- 고향영농조합법인
- 농업회사법인 주식회사 태반의땅 제주
- (주)비케이바이오
- 하효살롱협동조합
- 주식회사 제주마미
- 농업회사법인 주식회사 유오라캠프
- 멜버즈

차/식초 (8업체, 9부스)

- 더불어주식회사
- 농업회사법인 (주)제주자연식품
- 농업회사법인 (주)호연팜
- 농업회사법인 유한회사 제주삼농
- 공심채농업회사법인주식회사
- 제주돌담돌 농업회사법인(주)
- (주)제주자연초 농업회사법인
- 차담제



꿀/잼/청 (4업체, 8부스)

- 농업회사법인주식회사 제주무성귀
- 농업회사법인 제주민속식품㈜
- 남남제주
- 김인순의 허니제주

생활/뷰티 (7업체, 8부스)

- 주식회사 대한뷰티산업진흥원
- 농업회사법인 (주)제주인디
- 우컴퍼니 주식회사
- 정뱅이
- 물드려마쌈
- 농업회사법인 (주)제주클린산업
- 농업회사법인 (주)갈중이



주류 (6부스)

- 영농조합법인 우도땅콩막걸리낙화곡주
- 농업회사법인 (주)이시보
- 농업회사법인 제주와이너리(유)
- 제주고소리술익는집
- 제주샘영농조합법인
- 이브레스

곡물/원물 (2업체, 5부스)

- 담은제주농업회사법인(주)
- (주)푸른들

전통/반찬 (4부스)

- 양춘선식품
- 느티나무
- 푸른콩방주영농조합법인
- 남현식품 신제주점

원물/과일 (2부스)

- 농업회사법인 낭만부자 주식회사
- 과일하다

유제품/육가공품 (3부스)

- 주식회사 굿잡제주마카마카
- 농업회사법인 주식회사 아침미소
- 사회복지법인 평화의마을

반려견 간식(1업체, 2부스)

- 주식회사 제주펫



개막식 및 부대행사

2023년 7월 21일 오후 2시, 컨벤션센터 1층 전시장 입구에 설치된 무대에서 푸파페 제주 개막식이 열렸다.

이날 개막식에는 오영훈 제주도지사, 김경학 제주도의회 의장, 위성곤 국회의원(더불어민주당, 서귀포시), 강승진 (사)제주농업농촌진흥원 이사장, 김덕문 제주농업인단체협의회장, 성주엽 (사)제주6차산업협회장을 비롯해 농업인과 농촌융복합산업 관련 기업 관계자가 참석했다.

이어진 개막식 테이프 커팅식에서는 DGICO KT의 AI서빙로봇이 무대에 올라와 참여자들에게 장갑과 가위를 제공하는 특색 있는 장면이 연출됐다. 테이프 커팅을 마친 참여자들은 도내외 농촌융복합산업 관련 기업 및 단체의 제품 전시 부스를 찾아 관계자들을 격려하고 제품을 직접 맛보며 대표들의 설명을 듣기도 했다. 또 순람 마지막에는 소리풍경 어린이 합창단의 감 짝한 플래시몹 축하공연 무대가 펼쳐져 웃음을 짓게 했다.

개막식 외에 판매를 촉진하기 위한 부대행사도 진행되었다. 21~23일 12시, 15시 럭키볼이벤트, 22~23일 14시 퀴즈한마당 이벤트, 그 외 상시로 운영되는 전통놀이 체험도 진행되어 행사의 분위기를 띄워주었다.



수출상담회 및 유통품평회 / MOU 협약식

전국 무대에서 제주도의 특색을 바탕으로 경쟁력을 뽐내고 있는 제주농촌 융복합산업(6차산업) 제품의 국내외 판로 확대를 위한 상담회가 열렸다.

7월 21일에서 22일까지 202호 상담회장 및 전시장에 마련된 상담부스에서 해외 바이어 9개국의 12개사, 국내 바이어 13개사, 셀러 27개사가 참여한 수출상담회 및 유통품평회가 진행됐다.

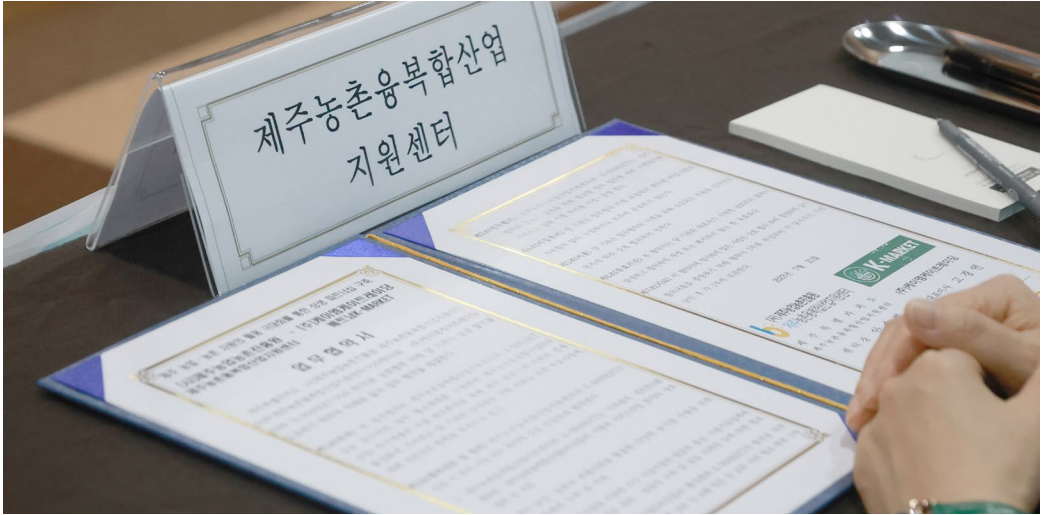
이번 행사는 제주농촌융복합산업 인증 경영체와 국내외 바이어를 연결하고, 농촌융복합산업 업체들이 수출 시장성을 평가받고 판로 확대를 돕기 위해 마련됐다. 이날 행사에 참여한 업체들은 바이어에게 제품 시식과 체험을 권유하고 제주농촌융복합산업만의 특색과 장점을 중심으로 제품을 소개했다. 바이어 역시 구체적인 장점을 묻고 수출 등 판매가 실제로 이뤄질지 가능성 여부를 살피는 등 신중한 자세로 임했다.

또한 21일 202호 상담회장에서 제주지역 농업농촌 자원의 활용 극대화를 통한 상생 파트너십 구축, 국내외 유통판로 확대 등에 힘을 보태기 위한 MOU협약식도 진행됐다. (주)오아시스 알파와 (주)케이엠케이트레이딩이 참여한 이번 협약은 두 기업과 농촌융복합산업지원센터의 유기적인 업무 협조체계를 구축하여, 우수한 제주 농촌융복합산업 제품의 수출 판로 확대와 지역사회 경제 활성화에 기여하기 위한 약속이다.



행사명	2023 제주농촌융복합산업 수출상담회·유통품평회
일정	2023년 7월 21일(금) ~ 7월 22일(토), 2일간
장소	<ul style="list-style-type: none"> • 7.21.(금): 제주국제컨벤션센터 202호 상담회장 • 7.22.(토): 전시장 내 상담부스(A1, A2, A5, A6)
행사내용	<ul style="list-style-type: none"> • 해외 바이어(업체) 상담회 및 수출 시장성 평가 • 국내MD 상담회 및 유통품평회
참여대상	농촌융복합산업 (예비)인증 경영체(박람회 참여 경영체)
운영내용	국내외 바이어(업체) 확보, 상담회 구성 및 진행, 사후관리
규모	<ul style="list-style-type: none"> • 박람회 참여 경영체 중 신청을 받아 참여 (예비) 인증 경영체 선정 • 국내바이어 13개사 15인, 해외 바이어 11개사 13인





- 제주 농업·농촌 자원의 활용 극대화를 통한 산생 파트너십 구축 업무협약식 진행
- 일시: 2023년 7월 21일(금), 10:30
- 장소: 제주국제컨벤션센터 202호 상담회장

K-농촌융복합산업 국제포럼

디지털 기술과 접목해 고도화하고 있는 6차산업의 국내·외 선진사례를 공유하는 'K-농촌융복합산업 국제포럼'이 7월 22일 제주국제컨벤션 센터에서 열렸다.

일본 델리시 키친 컴퍼니의 공동 설립자인 치하루 스가와라 대표와 인공지능(AI)·빅데이터 기술을 접목한 푸드테크 신산업 전문가인 이기원 서울대학교 교수가 각각 '농촌융복합산업, 디지털 기술로 성장하라'와 'K-농촌융복합산업, 푸드테크에 주목하라'를 주제로 발표에 나섰다. 종합토론에서는 강경심 공주대학교 외식식품학과 교수, 안병일 고려대학교 식품자원경제학과 교수, 호드리고 브라질 국제농업유통 컨설턴트, 김한상 농업회사법인 제우스 대표이사, 앤서니 토마스 밀리컨 미국 푸드페스티벌·파머스 마켓 기획자가 참여했다.



無魚粉飼料とスマート自動給餌機を活用したスマート養殖
高橋 大輔 氏 (2023.7.22)

概要

- ・スマート養殖の概要
- ・スマート給餌機の活用
- ・無魚粉飼料の活用

質疑応答

- ・スマート養殖の今後の展開
- ・スマート給餌機の今後の展開
- ・無魚粉飼料の今後の展開

2023 K-농촌융복합산업
제품박람회

푸드테크로 도약한다

2023 K-농촌융복합산업
제품박람회

2023 K-농촌융복합산업
제품박람회

K-농촌융복합산업
국제

2023. 7. 22



행사명	K-농촌융복합산업 국제포럼
목적	<ul style="list-style-type: none"> • 푸드테크(Food Tech)와 농촌융복합산업 관련 분야 전문가의 주제 발표 및 토론의 장으로 제주의 미래 먹거리 산업의 비전을 제시하기 위함 • 세미나를 통해 산업 종사자 및 유관 기관과의 네트워킹 형성과 제품 판로 확대 방안을 모색하기 위함
일시	2023년 7월 22일(토), 14:00~16:00
장소	제주국제컨벤션센터(ICC JEJU) 201호 회의장
대상	6차 인증업체 소속 관계자 외 관련자 등 74명
운영내용	농촌융복합산업 및 푸드테크, 생산-유통-창업분야 등 전문가 주제 발표 및 토론
주최·주관	제주특별자치도·제주농촌융복합산업지원센터
후원	농림축산식품부
미디어 파트너	제주의소리, 제주CBS

주제 발표 1

치하루 스가와라 (일본) | Head of Delish Kitchen

“농촌융복합산업(6차산업), 디지털 기술로 성장하라”

주제 발표 2

이기원 교수 | 서울대학교 푸드테크학과

“K-농촌융복합산업, 푸드테크에 주목하라”

토론

사회자 김봉현 이사 | 제주의소리

- 강경심 교수 / 공주대학교 외식식품학과
- 안병일 교수 / 고려대학교 식품자원경제학과
- 호드리고(Rodrigo Braune) / 한국-브라질 농업유통 국제 컨설턴트
- 김한상 대표 / 농업회사법인 제우스 대표이사
- 앤서니 토마스 밀리컨(Anthony Thomas Milliken) / 미국 푸드페스티벌·파머스 마켓 기획자

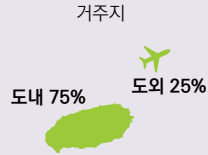
K-농촌융복합산업 푸드테크로 도약한다



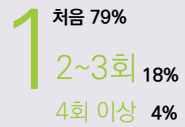
행사명	(국문) 제5회 농촌융복합산업제주국제박람회 (영문) Food Tech & Farming Plus @ JEJU Fair (부제) 푸파페제주 / FFF JEJU * 푸파페 제주는 푸드테크(Food tech) 파밍플러스(Farming+) 제주 페어(JEJU Fair)의 키워드에서 한 글자씩 따온 이름으로 농촌융복합산업 제주국제박람회의 또다른 이름이다.
행사기간	2023년 7월 21일(금) ~ 7월 23일(일), 3일간
행사장소	제주국제컨벤션센터 (ICC JEJU)
공식 홈페이지	farmingplusjeju.com / (인스타그램 @jeju6_cha)
주요행사	<ul style="list-style-type: none">• 공식행사: 개막식• 전시행사: 도내외 기업/기관 전시 및 홍보• 체험행사: 참가기업 유료 체험프로그램• 상담회: 수출상담회·유통품평회(7.21.~7.22.)• 포럼: K-농촌융복합산업 국제포럼 (7.22.)• 부대행사: 사전 집객 홍보 및현장 경품 이벤트

주요 성과

참관객 통계



6차산업 박람회/축제경험



행사결과

1만여 명



총참가자

96개



참가기업

100개



참가부스

1억 130만원



판매부스 매출

전시 판매 및 체험

농촌융복합산업 체험프로그램

프로그램 수 15개

참여자 수 772명

상담회

수출상담회 및 유통품평회

상담 건수 국내 66건
해외 66건

구매 의향 달성 3억 2,000만원

수출 초도물량 65,600 USD

(수출국가: 필리핀, 중국, 베트남)

포럼

K-농촌융복합산업 국제포럼

참가자 74명

개최목적

제주의 미래 먹거리 산업의 비전 제시 및 네트워킹을 통한 제품 판로 확대 방안 모색

1) 매체 홍보



온라인 매체광고

제주CBS, 제주의소리

- 온라인 배너 및 페이스북 광고 진행
- 제주CBS 홈페이지 배너 광고 진행

- 회원사 배너 광고: 12곳
- 회원사 온라인 보도: 64건



지역신문 지면광고

뉴제주일보, 제주일보,
한라일보, 제주매일,
제주신문, 제민일보

- 7월 지면광고: 10건

2) 홈페이지 및 SNS 홍보



홈페이지 제작 및 운영 개요

- 공식 홈페이지 도메인: <http://farmingplusjeju.com>
- 홈페이지 주요 기능 및 콘텐츠
 - 온라인 사전 등록 및 취합
 - 행사 주요정보 (운영정보, 체험프로그램, 공지사항 등)
 - 관리자 페이지 및 방문자 통계



뉴스레터 운영

- 7월 중 2회 발송 (총 687건)



네이버 행사 등록 및 블로그 운영

- 키워드 활용 블로그 포스팅 **13회 진행** → 첫페이지 상위노출 완료



인스타그램 홍보

- 공식 계정 세팅 완료: https://www.instagram.com/jeju6_cha
- 포스팅 17건 (카드뉴스, 텍스트 및 일반사진 등)
- 타겟광고 3회 진행: 도달률 42,683건, 프로필 활동 1,007건)



커뮤니티

- 온라인 커뮤니티(제주맘카페, 생활제주게시판 등) **총 8회** 진행 완료



네이버 키워드 광고

제주6차산업 성과공유회 및 제주6차산업협회 네트워크

- 제주6차산업 사업성과 및 계획 공유에 따른 (예비)인증사업자의 참여 유도 및 이에 따른 사업 성과 도출
- 제주특별자치도·제주시·서귀포시·농업기술원·농업기술센터·제주농촌융복합산업지원센터 등과 (예비)인증사업자의 사업 연계 및 협업 지원을 통한 시장경쟁력 확보
- 제주6차산업 연대감 형성 및 기반 확대

일시	2023.3.28.(화) 15:00~19:00
장소	제주팔레스호텔(T. 064-753-8811, A. 제주시 탐동로 9)
참석자	82여명 참석 (도, 제주시 농정과, 농업기술원, 센터, 제주6차산업 (예비)인증사업자)
내용	- 제주6차산업 22년 사업성과 및 23년 사업계획 설명회, 네트워크 - 제주6차산업협회 네트워크



현장코칭 연계 고도화 지원사업

- 경영체별 맞춤형 전문상담 및 현장코칭을 연계하여 경영상태를 진단하고 성장플랜을 제공하여 고급화 전략을 통한 고도화 지원사업 추진

• 현장코칭 3유형 4개월 연계 및 사업화 지원

연번	인증사업자	대표자	신청분야	매칭 현장코칭 위원
1	농업회사법인 제주테마 유한회사	오국환	제품 포장 디자인 개선	이호영
2	농업회사법인 (주)호연팜	김효선	BI 개발	양성순
3	제주곶밭 농업회사법인(주)	하민주	온라인 마케팅	오남열
4	미카의달콤한작업실	강은숙	제품 포장 디자인 개선	최미경
5	사라 팜	강재현	제품 포장 디자인 개선	노재욱
6	농업회사법인 (주)제주클린산업	양홍석	제품 포장 디자인 개선	최진실
7	마크로비오틱올리브	허지희	제품 포장 디자인 개선	이광호
8	(주)굴메달 농업회사법인	양제현	제품 개발	정혜윤

농업회사법인 제주테마 유한회사

애플망고 박스 디자인 개발 및 제작



농업회사법인 (주)호연팜

호연팜 “mukk” 브랜드 BI 개발

Illustration



제주곶밭 농업회사법인(주)

제주곶밭 브랜드 인지를 위한 온라인 마케팅



네이티브 1_베너형 2_피드형



네이티브 1_베너형 1_베너형(PC)



네이티브 1_베너형 1_베너형(Mobile)



미카의달콤한작업실

한라산&화산석 초콜릿 포장디자인 개선



사라 팜

감귤 포장 디자인 개발, 사라 팜 감귤 포장 상자(5kg, 10kg)



마크로비오틱올리브

당유자청 포장 디자인 개발



(주)굴메달 농업회사법인

시트러스를 활용한 제품개발 및 팝업스토어 운영
(용산아이파크몰 / 부산롯데 본점 / 갤러리아 광고 등)



농업회사법인 (주)제주클린산업

대한항공 기내 입점용 디자인 및 코코리 젤리 신규 디자인 개발



2023년 제주6차산업 협업화 사업

- 제주6차산업 주체들 간의 협업체계 구축 및 협업사업 활동 지원을 통한 주체들 간의 연대 강화
- 유사 업종·상품의 6차산업 경영체들의 연대를 통해 시장경쟁력을 강화하는 협력 체계 구축

협업 업체		협업 사업
풀개협동조합 귀농귀촌 체험장	+	농업회사법인(주)가뫼물 식물활용 사회적농업
		식충식물 체험키트
농업회사법인(주)제주인디 하귤 생산	+	(주)더불어 청·잼 제조
		제주하귤 이너뷰티청

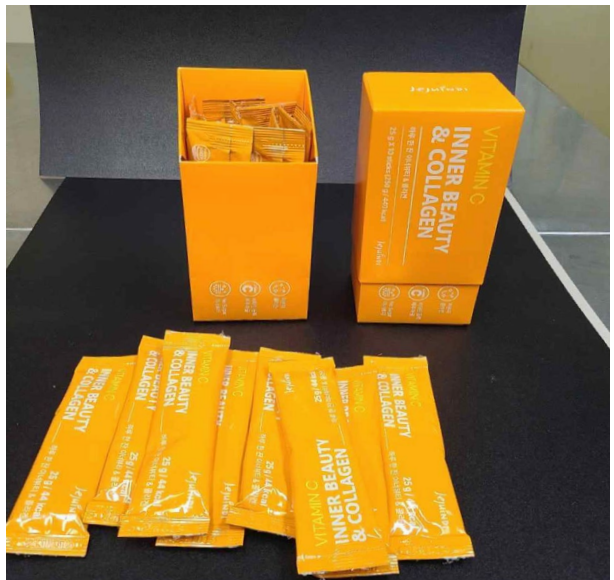
풀개협동조합 × 농업회사법인(주)가뫼물

식중식물 체험키트



농업회사법인(주)제주인디 × (주)더불어

제주하늘이 들어간 VitaminC 이너뷰티x콜라겐



2023년 제주6차산업 순회 역량강화 교육

회차	일시	장소	교육내용
1	23.6.21.(수)	한라산식품	<ul style="list-style-type: none"> • 원산지표시제 • 한라산식품 교육 및 체험
2	23.8.23.(수)	풀개협동조합	<ul style="list-style-type: none"> • 수출 교육(기초편) • 풀개 교육 및 체험
3	23.9.11.(월)	농업회사법인 (주)가미물	<ul style="list-style-type: none"> • 수출 교육(심화편) • 가미물 교육 및 체험
4	23.10.16.(월)	환상숲곶자왓공원	<ul style="list-style-type: none"> • 라이브커머스 교육 • 환상숲곶자왓공원 교육 및 체험

제주6차산업 역량강화 제1차 교육

- 일시: 2023.6.21.(수) 13:00~18:00
- 장소: 한라산식품
- 교육내용
 - ① 원산지표시제(농산물품질관리원 제주지원)
 - ② 한라산식품 교육 및 밀랍방향제만들기 체험(한라산식품)



▲ 원산지표시제 교육
-농산물품질관리원 제주지원 김수미팀장



▲ 한라산식품 교육 및 체험
-한라산식품 오인배대표



◀ 밀랍방향제 만들기

제주6차산업 역량강화 제2차 교육

- 일시: 2023.8.23.(수) 14:00~18:00
- 장소: 풀개협동조합
- 교육내용
 - ① 수출 교육(기초편)(현장코칭 위원 유종민)
 - ② 풀개협동조합 교육 및 블루베리 케익만들기 체험(풀개협동조합)



▲ 수출 교육(기초편) -유종민 위원



▲ 풀개협동조합 교육 -강명실 이사



▲ 블루베리 케익 만들기 체험프로그램 운영

제주6차산업 역량강화 제3차 교육

- 일시: 2023.9.11.(월) 14:00~18:00
- 장소: 농업회사법인 (주)가뫼물
- 교육내용
 - ① 수출 교육(심화편)(현장코칭 위원 유종민)
 - ② 가뫼물 교육 및 초콜릿감귤칩 만들기·감귤밭 모노레일 체험(가뫼물)



▲ 수출 교육 심화편 -유종민 위원



▲ 가뫼물 교육 -이정아 대표



▲ 가뫼물 초콜릿 감귤칩 만들기, 모노레일 체험

제주6차산업 역량강화 제4차 교육

- 일시: 2023.10.16.(월) 14:00~18:00
- 장소: 환상숲꽃자알체험공원
- 교육내용
 - ① 제주6차산업 라이브커머스(현장코칭 위원 최진실)
 - ② 환상숲꽃자알공원 교육 및 공원 해설·즉육체험(환상숲꽃자알공원)



▲ 제주6차산업 라이브커머스 - 최진실 위원



▲ 환상숲꽃자알공원 교육 - 이지영 부대표



▲ 환상숲꽃자알공원 체험



▲ 환상숲꽃자알공원 즉육체험



인증평가 및 사후관리

인증심사

(2024.1월기준) 본인증 161개소, 예비 34개소 / 총 195개소

예비 인증 선정



18개소
- 제1차 공고 8개소
- 제2차 공고 5개소
- 제3차 공고 5개소

신규 인증 선정



23개소
- 제1차 공고 10개소
- 제2차 공고 9개소
- 제3차 공고 4개소

갱신 인증 선정



30개소

인증사업자 모니터링



• 151개소

교육 및 역량강화



- 역량강화 순회 교육 5회
- 수료자 37명
- 예비/신규/갱신 인증설명회 2회
- 참석자 26명

우수사례경진대회



- 지역예선심사
- 우수 2개소 발굴
- 2개소 홍보비 지원



- 본선대회
- 제주생영농조합법인, 새오름영농조합법인
본선대회 추천
- 우수상 수상 1개소
(제주생영농조합법인)

협회 협업화 사업



- 2팀
- 각 10,000천원 지원

- ※ 인증사업자 간 상생협력을 위한 컨설팅 지원을 통한 협업제품 개발
- 풀개협동조합(귀농귀촌 체험장) + 농업회사법인(주)가뫼물(식물활용 사회적농업) → 식충식물 체험키트
 - 농업회사법인(주)제주인디(하귤 생산) + (주)더불어(청·잼 제조) → 제주하귤 이너뷰티청



전문상담 및 현장코칭

전문상담 및 현장코칭



- 285회
 - 1유형 185건
 - 3유형 100건

- 인증 158건
- 예비인증 43건
- 비인증 52건
- 예비창업자 32건

현장코칭 연계 고도화 지원



- 8개소 지원
 - 디자인 6개소
 - 마케팅 1개소
 - 제품개발 1개소

- 현장코칭 3유형 연계
- 각 5,000천원 지원



지역단위 유통 플랫폼 활성화

유통품평회



2회

- 수출상담회 및 유통품평회
→ 수출 22개소, 국내유통 24개소 참여
- 드림타워 입점 품평회
→ 15개소 참여

안테나숍 운영



8개점 운영

- 오프라인 7개점, 온라인 1개점
- 매출액 2,060백만원(11월 기준)

판촉지원 및 MOU



- 판촉전 개최 2회
- 농촌융복합산업제주국제박람회(7월)
- 농촌융복합산업 세일페스타(12월)

- 판촉전 참가 지원 15회
- 도내·외 판촉전 참가 지원

- 판촉지원 12회
- 안테나숍 및 판촉전 프로모션



- 국제박람회 수출·국내유통 MOU
(K-MARKET/ ㈜오아시스알파)

소비자조사



- 2회
- 소비자 390명



홍보

연례보고서 발간



- 1건
 - 2023년 연례보고서 〈함께〉 제작
 - 수량: 200부
 - 영문판: 200부

홍보채널 운영



- 4가지 채널 활성화
 - 인스타그램, 유튜브, 페이스북, 링크트리

홍보물 제작 및 배포



- 연례보고서
 - 추가제작: 2021년 100부
 - 추가제작: 2022년 200부
 - 영문판: 2022년 200부



- 디렉토리북(500부)
 - 상반기 169개소 대상 제작
 - 하반기 191개소 대상 제작



- 체험지도 제작
 - 체험지도: 17,000부
 - 한국어: 16,000부
 - 중국어 1,000부
 - ※ 배포처: 제주공항, 제주항, 인종경영체 사업장 등



- 인증 자가진단표
 - 수량: 200부



- 사업안내책자
 - 수량: 300부

- 인증사업자 현판제작

현장코칭 홍보(광고선전)

- 총 2회 (현수막광고 1회, 버스광고 1회)
 - 현수막광고 14곳
 - 버스광고 10개 노선

도청 홍보관 운영

- 27개소 제품 전시 (2023.11월기준)



업무협약

MOU



4회

- 국제박람회 수출·국내유통 MOU
 - K-MARKET (수출분야, 베트남)
 - (주)오아시스알파 (국내유통분야, 온라인플랫폼)
- 제주도민대학 MOU
- 제주곤충산업발전 (제주곤충산업협동조합, 생물종다양성연구소)



기타

제5회 농촌융복합산업 제주국제박람회(푸파페 제주)



- 100부스, 96개 기업 참가

2023년 6차산업 제품 포장재비 제작 지원사업



- 고향사랑기부제 포장재 지원
 - 8개소, 각2,000천원
- 친환경박스테잎 제작 및 배포
 - 169개소, 14,000천원

2023년 6차산업 제품 마케팅 강화사업(수출)



- 8개소
- 수출 마케팅 지원
- 총사업비 33,000천원

2023년 6차산업 제품 온라인 유통활성화 사업(탐나오)



- 탐나오 입점·판매 전체 경영체 할인프로모션 지원
- 12개소 온라인마케팅 지원
- 총사업비 33,000천원

6차산업 제품 포장재비/ 6차산업제품 마케팅 강화사업/ 6차산업제품 온라인 유통활성화사업

- 제주6차산업 제품의 포장재비 및 마케팅, 온라인 유통활성화를 위한 지원을 통해 인증업체의 경영 부담 완화 및 경쟁력 확보를 위한 지원

제품 포장재비 제작 지원업체	수출확대를 위한 마케팅 강화 지원 업체	온라인 유통활성화사업
농업회사법인(주)아침미소	메밀밭에 가시리	탐나오 사이트 (www.tamnao.com) 內 '제주 농부의 장' 구축 및 온라인 마케팅 진행
서귀포시산림조합 임산물유통센터	초하루	
하효살롱 협동조합	농업회사법인 (주)제주인디	
농업회사법인(주)큰행복	농업회사법인 (주)코삿	
메밀밭에가시리	모루농장 영농조합법인	
(주)대한부티산업진흥원	(주)제주자연초농업회사법인	
농업회사법인(주)제주클린산업	농업회사법인 (주)제자연식품	
(주)청원	(주)대한부티산업진흥원	

2023년 6차산업 제품 포장재비 제작 지원사업

- 고향사랑기부제 및 제주6차산업 브랜드 홍보 강화를 위하여 차별화된 6차산업 제품 포장재(박스, 테이프 등) 제작 지원을 통한 제품 경쟁력 확보 및 인증업체 경영 부담 완화
- 인증사업가 8개소 각 2,000천원의 포장재 지원

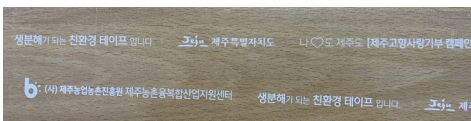
고향사랑기부제 참여 인증사업자(8개소, 23년 4월기준) 포장재 지원사업

연번	6차산업 인증번호	인증사업자명	고향사랑기부제 선정 품목	제작내용
1	2015-17-005	농업회사법인(주)아침미소	축산물가공품	비닐봉투
2	2017-17-008	서귀포시산림조합 임산물유통센터	고사리	박스
3	2019-17-005	하효살롱 협동조합	과줄	무지쇼핑백
4	2021-17-015	농업회사법인(주)큰행복	오메기떡	(아이스박스) 부지포백
5	2021-17-002	메밀밭에가시리	곡류(메밀)	박스
6	2015-17-037	(주)대한부티산업진흥원	제주화장품	(폐비닐을 활용한) 에코백
7	2019-17-009	농업회사법인(주)제주클린산업	생활용품	박스
8	2017-17-015	(주)청원	관광, 체험 서비스	생각하는 정원 지도

6차산업 친환경 포장박스 테이프 지원

169개소 대상 배포

(23년 4월 기준)



2023년 6차산업제품 마케팅 강화사업

- 수출컨설팅 현장코칭 연계 및 수출에 필요한 홍보물·샘플 지원

수출컨설팅 현장코칭 연계 및 수출에 필요한 홍보물·샘플 지원

연번	업체명	사업내용
1	메밀밭에 가시리	해외(필리핀) 현지 판촉 행사 샘플 구매
2	초하루	수출용 브로슈어(한/영/일) 제작
3	농업회사법인 (주)제주인디	수출용 포장재 등 패키지 제작
4	농업회사법인 (주)코샷	해외(베트남) 현지 판촉 행사 샘플 구매
5	모루농장 영농조합법인	수출판로 확대 위한 영문 홈페이지 제작
6	(주)제주자연초농업회사법인	해외(필리핀) 현지 판촉 행사 샘플 구매
7	농업회사법인 (주)제자연식품	해외(필리핀) 현지 판촉 행사 샘플 구매
8	(주)대한부티산업진흥원	수출용 리플렛(한/영/중), 해외판촉전 홍보물 제작

ào giác

Fáilte

كَبْ اِهْ اُ

ALOHA

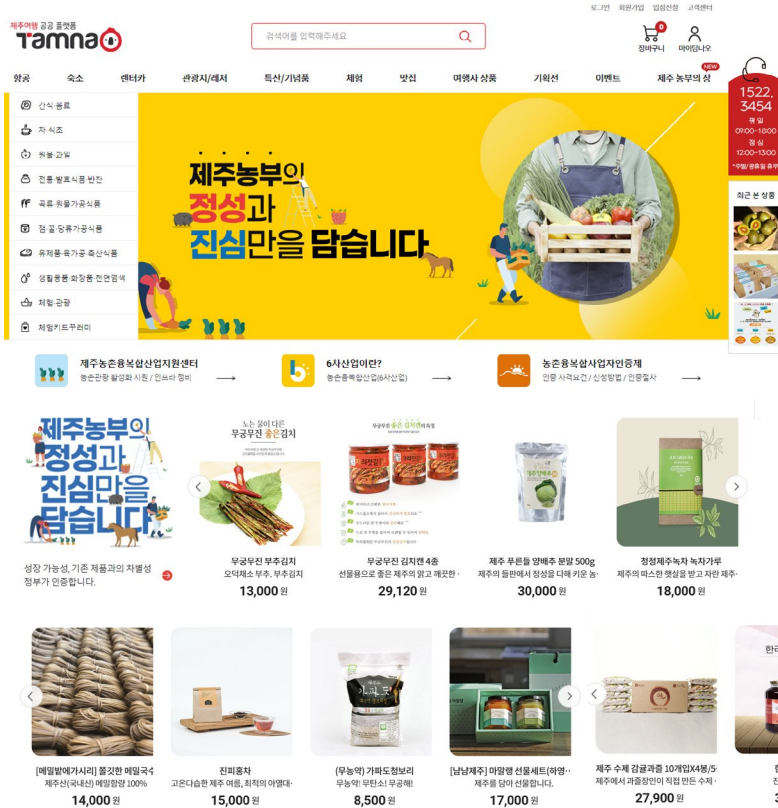
ilusyon Üdvözöljük

SHALOM

2023년 6차산업제품 온라인 유통활성화사업

- 제주관광협회 온라인 플랫폼 '탐나오' 협업 사업

- 탐나오 사이트(www.tamnao.com) 내 '제주 농부의 장' 구축(7월)
- 제주농촌융복합산업 인증경영체 생산 제품 '탐나오' 온라인 판매 활성화 프로모션
- 탐나오 입점 제품 SNS 인플루언서 바이럴 마케팅 및 체험단 광고 진행



▶ 탐나오 내 제주6차산업 '제주 농부의 장' QR코드



6차 산업

이와 함께하는 참여형

6차 산업으로 찾아가는 제주 6차 산업도

1. 수제과 만들기 체험 (대문리, 대문리)
 단체별 신청처: 대문리 2-14-1 대문리
 신청기간: 02.02.15 ~ 02.02.28
 체험시간: 09.00 ~ 10.00
 체험료: 05.000원 / 1인당
 *신청기간 및 신청처는 변동될 수 있습니다.

2. 원주민농산물 판매장(농산물도매시장)
 주소: 제주시 남원로 199 (남원로 199-1)
 신청기간: 02.02.15 ~ 02.02.28
 체험시간: 09.00 ~ 10.00
 체험료: 05.000원 / 1인당
 *신청기간 및 신청처는 변동될 수 있습니다.

3. 송이차 만들기 체험
 단체별 신청처: 제주시 대문리 2-14-1 대문리
 신청기간: 02.02.15 ~ 02.02.28
 체험시간: 09.00 ~ 10.00
 체험료: 05.000원 / 1인당

4. 송이차 만들기 체험, 송이차 판매장, 송이차 판매장
 단체별 신청처: 제주시 대문리 2-14-1 대문리
 신청기간: 02.02.15 ~ 02.02.28
 체험시간: 09.00 ~ 10.00
 체험료: 05.000원 / 1인당

5. 송이차 만들기 체험, 송이차 판매장, 송이차 판매장
 단체별 신청처: 제주시 대문리 2-14-1 대문리
 신청기간: 02.02.15 ~ 02.02.28
 체험시간: 09.00 ~ 10.00
 체험료: 05.000원 / 1인당

제주도의 맛

6. 김장 만들기 체험 (대문리, 대문리)
 단체별 신청처: 대문리 2-14-1 대문리
 신청기간: 02.02.15 ~ 02.02.28
 체험시간: 09.00 ~ 10.00
 체험료: 05.000원 / 1인당
 *신청기간 및 신청처는 변동될 수 있습니다.

7. 김장 만들기 체험 (대문리, 대문리)
 주소: 제주시 남원로 199 (남원로 199-1)
 신청기간: 02.02.15 ~ 02.02.28
 체험시간: 09.00 ~ 10.00
 체험료: 05.000원 / 1인당
 *신청기간 및 신청처는 변동될 수 있습니다.

8. 제주 특산물 체험
 단체별 신청처: 제주시 대문리 2-14-1 대문리
 신청기간: 02.02.15 ~ 02.02.28
 체험시간: 09.00 ~ 10.00
 체험료: 05.000원 / 1인당

9. 제주 특산물 체험
 단체별 신청처: 제주시 대문리 2-14-1 대문리
 신청기간: 02.02.15 ~ 02.02.28
 체험시간: 09.00 ~ 10.00
 체험료: 05.000원 / 1인당

10. 제주 특산물 체험 (대문리, 대문리)
 단체별 신청처: 제주시 대문리 2-14-1 대문리
 신청기간: 02.02.15 ~ 02.02.28
 체험시간: 09.00 ~ 10.00
 체험료: 05.000원 / 1인당

제주 특산물

11. 제주 특산물 체험 (대문리, 대문리)
 단체별 신청처: 대문리 2-14-1 대문리
 신청기간: 02.02.15 ~ 02.02.28
 체험시간: 09.00 ~ 10.00
 체험료: 05.000원 / 1인당
 *신청기간 및 신청처는 변동될 수 있습니다.

12. 제주 특산물 체험 (대문리, 대문리)
 주소: 제주시 남원로 199 (남원로 199-1)
 신청기간: 02.02.15 ~ 02.02.28
 체험시간: 09.00 ~ 10.00
 체험료: 05.000원 / 1인당
 *신청기간 및 신청처는 변동될 수 있습니다.

13. 제주 특산물 체험
 단체별 신청처: 제주시 대문리 2-14-1 대문리
 신청기간: 02.02.15 ~ 02.02.28
 체험시간: 09.00 ~ 10.00
 체험료: 05.000원 / 1인당

14. 제주 특산물 체험
 단체별 신청처: 제주시 대문리 2-14-1 대문리
 신청기간: 02.02.15 ~ 02.02.28
 체험시간: 09.00 ~ 10.00
 체험료: 05.000원 / 1인당

15. 제주 특산물 체험 (대문리, 대문리)
 단체별 신청처: 제주시 대문리 2-14-1 대문리
 신청기간: 02.02.15 ~ 02.02.28
 체험시간: 09.00 ~ 10.00
 체험료: 05.000원 / 1인당

제주 특산물

16. 제주 특산물 체험 (대문리, 대문리)
 단체별 신청처: 대문리 2-14-1 대문리
 신청기간: 02.02.15 ~ 02.02.28
 체험시간: 09.00 ~ 10.00
 체험료: 05.000원 / 1인당
 *신청기간 및 신청처는 변동될 수 있습니다.

17. 제주 특산물 체험 (대문리, 대문리)
 주소: 제주시 남원로 199 (남원로 199-1)
 신청기간: 02.02.15 ~ 02.02.28
 체험시간: 09.00 ~ 10.00
 체험료: 05.000원 / 1인당
 *신청기간 및 신청처는 변동될 수 있습니다.

18. 제주 특산물 체험
 단체별 신청처: 제주시 대문리 2-14-1 대문리
 신청기간: 02.02.15 ~ 02.02.28
 체험시간: 09.00 ~ 10.00
 체험료: 05.000원 / 1인당

19. 제주 특산물 체험
 단체별 신청처: 제주시 대문리 2-14-1 대문리
 신청기간: 02.02.15 ~ 02.02.28
 체험시간: 09.00 ~ 10.00
 체험료: 05.000원 / 1인당

20. 제주 특산물 체험 (대문리, 대문리)
 단체별 신청처: 제주시 대문리 2-14-1 대문리
 신청기간: 02.02.15 ~ 02.02.28
 체험시간: 09.00 ~ 10.00
 체험료: 05.000원 / 1인당

6차 산업으로 찾아가는 제주 여행지도(국문)

6차 산업으로 찾아가는 제주 6차 산업도

주소: 제주시 남원로 199 (남원로 199-1)
 문의처: 06-727-2454
 신청기간: 02.02.15 ~ 02.02.28





◀ 2023년 제주6차산업 디렉토리북 다운로드



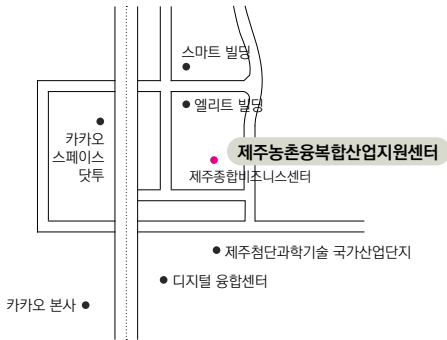


WITH - 함께 -

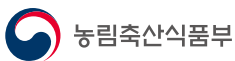
Annual Report Vol. 04
2023

A 제주시 첨단로 213-65 제주종합비즈니스센터 2F
T 064)722-7914~8
F 064)722-7919
H www.jeu6th.kr
Instagram @jeju6_cha
Youtube [제주6차산업지원센터]로 검색

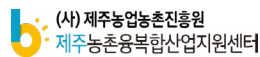
찾아오는 길



발행처 (사)제주농업농촌진흥원 제주농촌융복합산업지원센터
발행일 2023. 12.
제작 인플래닝



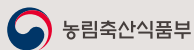
Jeju 제주특별자치도



농촌융복합산업활성화지원사업의 일환으로 제작되었습니다.

의지가 있는 사람이 시도하고 앞으로 나아갑니다. 제주의 6차산업은 그런 분들이 주도적으로 시작하셔서 지금의 위치까지 일궈내셨다고 생각합니다. 제주도에서 경제활동을 하려면 양면을 봐야 합니다. 제주도는 천혜 자연을 지닌 동시에 관광지이기도 합니다. 당연히 자연을 보전해야 합니다. 자연에 피해를 주는 공장 설립을 반대해야 하고요. 하지만 소상공인과 스타트업 그리고 6차산업을 하는 사람들에게는 제주도가 관광지라는 점을 충분히 이용하게 해주어야 합니다. 그래서 제주를 상징하고 대표하는 6차산업 제품이 더욱 많이 생산되고 활성화되기를 바랍니다.

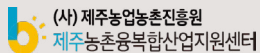
- INTERVIEW <가치관이 성장하면 내가 사는 지역이 보입니다> 중에서



농림축산식품부



제주특별자치도



(사) 제주농업농촌진흥원

제주농촌융복합산업지원센터

농촌융복합산업활성화지원사업의 일환으로 제작되었습니다.